## 2025年度南财控股视频制作服务项目采购需求书

一、项目概况

广东南方财经全媒体集团股份有限公司成立于2016年，是经中央批准的全国首家全媒体集团，是广东宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义经济思想的重要窗口，是广东省委省政府全力打造的省属主流媒体和媒体融合发展标杆项目。

广东南方财经控股有限公司成立于2017年，是广东南方财经全媒体集团股份有限公司的绝对控股子公司，作为拟上市平台注入了广东南方财经全媒体集团股份有限公司的经营性资产，主要开展媒体经营性业务、数据类业务、交易类业务、投资类业务。近几年来，通过全力建设粤港澳大湾区（广东）财经数据中心，大力发展媒体、智库、数据、交易等相关业务，做大做强财经数据产业链和价值链，以优质的产品与服务打造湾区一流、国内一流、国际知名的财经数据综合服务商。

广东南方财经控股有限公司及下属子公司打造了一系列高端活动，为政府、机构、企业、用户搭建起涵盖金融、财经、政经、创投、管理、地产、汽车、旅游、健康、智造、新经济、区域发展以及公益等领域的线上和线下的交流平台。每年举办南方财经国际论坛、中国资产管理年会、21世纪金融年会、粤港澳大湾区创新经济高峰论坛等高端论坛活动几十场，为合作伙伴提供资源链接、业务拓展、品牌塑造等多元、创新、实效的解决方案。

为进一步夯实广东南方财经控股有限公司论坛活动产品品质，加快创新驱动发展战略，特面向全国有志共同成长的活动运营服务机构进行招募入围，共赢高质量发展！

**1.1、项目概况：**根据招募人的工作实际需要及相关规定，项目拟通过公开招募入围方式**选取出若干**服务项目年度合作供应商。在服务期内，供应商根据招募人要求提供拍摄、后期制作或拍摄+后期制作，后期制作包括剪辑动画配音设计等。视频产品包括但不限于宣传片、纪录片、新闻采访片、人物专访片等。供应商需要对财经市场有深刻的理解，能够准确把握行业动态，确保内容的专业性和针对性，以满足招募人在财经传播领域的高标准要求。

注：入围本项目的供应商具备向招募人提供项目相关服务的资格。本项目不承诺每家入围的供应商均能获得相应的采购订单及订单数量。

**1.2服务内容：**

1.2.2前期制作：

（2）根据拍摄需求配备现场实景拍摄、航拍、延时拍摄所需的超高清拍摄器材，以及专业音效、灯光、轨道等设备，后期剪辑软硬件等其他器材。

（3）要求组建稳定服务团队，在提出拍摄需求后24小时内及时响应并安排相应执行。

（4）确保画面质量和技术标准，拍摄的视频和照片素材，画面色彩靓丽，简洁和谐，节奏明快，富有活力。灵活运用多机位拍摄，严禁出现“越轴”或“跳轴”现象，镜头要有起幅、落幅，保证拍摄过程中镜头的“平、稳、匀、准”。

（5）所有素材需按照声像资料整理要求整理、著录、归档，形成工作台账。

1.2.3后期制作：

（1）影片成片像素应不低于1920X1080，素材清晰度不低于超高清（4K）；

（2）合理安排镜头切换的节奏，对于拍摄内容要保证其完整性、观赏性，富有艺术感染力，影片色彩、声效、清晰度等质量应保持一致；

（3）全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

（4）图像信噪比不低于55dB，无明显杂波，图像色调白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

（5）入围供应商需提供配音及配乐服务，声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象；

（7）影片使用的背景音乐、字体、视频素材、特效、人物肖像均需获得授权或许可；

（8）根据特定需求提供特效包装画面，达到使用标准。

1.2.4项目验收：

（1）入围供应商需按计划提供初步成品供招募方审阅；

（2）需在3天内响应招募方根据反馈进行必要的修改；

（3）项目验收前，入围供应商需提供所有影片的完成文件及拍摄素材、可编辑的工程文件（包括平面设计文件、数据图表文件、模型文件等）；

（4）项目服务期满后，入围供应商应在10天内完成项目成果材料汇编，须目录清晰，文档齐全，自检合格后，经招募方审核后，以书面形式提交验收申请；

（5）在收到验收申请后，招募方根据入围供应商所提交的验收资料，组织开展验收工作，由入围供应商负责对服务期内的工作完成情况进行终验报告，对终验提出的整改意见，入围供应商应无条件整改完善；招募方验收通过后，方可视为项目终止。

1.3服务期限：自合同签订生效之日起至一年。单个具体项目的服务期限根据招募人具体要求为准。

1.4服务地点：招募人指定地点。

1.5质量要求：必须符合国家、行业及招募人内部有关技术规范、标准、规定、合同相关条款等。

1.6入围单位的管理

招募人将按照采购管理制度的相关规定，对入围供应商进行管理。

（一）入围供应商必须遵守招募人的采购管理制度的相关规定，接受招募人管理，签署相关书面承诺文件，拒绝签署者视为放弃入围资格。

（二）招募人有权根据相关采购管理制度，随时暂停或终止入围供应商的服务资格。

二、服务要求

**（一）技术支持**

1、入围供应商应具备成立专门项目团队的能力，能负责项目运作、沟通协调，确保服务事项顺利开展，并对实地拍摄的安全负责。

2、入围供应商要根据本项目特点，在招募应答时提供服务人员架构，包含传播、媒介类专业技术人员。

3、入围供应商需具备与本项目相关的类似项目经验，体现出良好的服务质量和水平。

**（二）信息安全**

1、所有信息的采集、展示必须严格遵守国家及地方制定的相关法律、行政法规，符合党和国家的路线、方针、政策，不得涉及违法、违规、泄密以及不宜向公众公开的事项。

2、坚持正面宣传，正确把握舆论导向，确保展示信息的准确性、规范性、及时性、有效性和权威性，不出现意识形态问题。

**（三）其他要求**

1、入围供应商应严格遵守招募方管理制度、工作纪律，及时响应招募方需求。

2、入围供应商应遵守的保密义务如下：

（1）保密内容（包括技术信息和经营信息）：与本次工作有关的背景材料、相关技术资料和成果等一切有关信息。

（2）涉密人员范围：参与具体项目服务工作的全体人员。

（3）保密期限：合同履行期间及相关成果未向外界公布前。

（3）泄密责任：按照法律规定承担有关责任。

3、招募方利用入围供应商提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归招募方所有；入围供应商利用招募方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归招募方所有；入围供应商按照项目要求完成的各类图、文、视频及音频等知识产权均归招募方所有。

**（四）合同签订及付款方式**

1、合同签订：本项目采用“框架入围协议+单项合同或工作确认单”方式。招募人与中标入围单位签署框架入围协议后，根据单个具体项目需求选择单项合同或工作确认单执行。

2、付款方式：招募人根据单项合同或工作确认单与中标入围单位进行项目结算。

**（五）年度供应商的使用及管理原则**

1、年度供应商合作期为1年。

2、合作期间，甲方项目按照其采购制度选用供应商。

3、供应商应及时配合甲方的项目实施，3次不按甲方要求提供项目报价的，则直接解除合作，取消其年度供应商资格。被取消资格的年度供应商2年内不得参与招募人的同类项目应招。

4、项目结算前供应商应提交满足甲方要求的验收材料。

5、甲方根据需要对供应商完成项目情况进行评估，评价不合格的，取消其后续具体项目的参与资格。