**采购需求清单**

**包括但不限于：**

**一、项目整体推广策略及策划**

1.项目市场调查与分析

\*项目竞争对手分析——（1次/月）

\*项目目标客户群分析——（1次/年）

2.项目定位——（1次/年）

\*市场定位

\*形象定位

3.整体推广策略和推广方案

\*项目价值体系构建与梳理——（1次/年）

\*项目整体推广策略和推广（需含不同招商阶段推广策略方案）

4.广告策略及创意构想——（1次/年）

\*广告创意策略制定

\*广告语的推导及提出

\*广告推广及形象设计

5.文案策划及撰写

\*相关广告文案的策划及撰写

\*广告软文宣传稿件策划及撰写

\*微信公众号等社交媒体推广文章策划及撰写——（不超过2篇原创/月）

6.传播与媒介策略的制定——（1次/季度）

\*分阶段传播策略的制定

\*媒介投放计划的建议

7.线下活动建议

\*线下推广活动的策略

\*线下招商推广活动的执行建议方案

**二、品牌识别系统建立与相关物料设计**

主要包括：

1.应用系统设计

（1）招商推广资料设计

\*招商楼书/手册设计——（1本）

\*招商折页（含招商平面图设计）——（1张）

\*招商平面图设计

\*海报设计

\*其他设计

（2）事务用品系统设计

\*笔记本、便笺、笔设计——（1套）

\*纸杯、雨伞、遮阳伞、定制雪糕筒设计——（1套）

\*文件袋、手提袋、信封、礼宾带设计——（1套）

\*请柬、邀请函设计

\*协议书封套、招商意向登记表等设计——（1套）

\*其他

（3）导示系统设计

\*路线指引牌设计——（1套）

\*水牌设计——（1套）

\*其他

（4）电子类销售道具设计

\*项目招商PPT——（1份）

\*PPT模板文书模板——（1份）

\*微信公众号图文设计——（不超过3篇/月）

\*电子邀请函

\*招商电子海报（含视频形式）——（不超过8张/月）

\*节庆电子海报

\*其他

（5）广告类设计

\*报纸、杂志等平面广告设计

\*网站广告设计

\*户外广告设计

\*其他项目相关广告设计

（6）招商礼品类设计

\*礼品外形或外包装形象设计

\*活动卡设计

\*其他

（7）运营服务类

\*客户手册——（1本）

\*物业册子——（1本）

\*其他

**三、视频类广告创意，平面动态化类招商资料制作**

主要包括：

1.视频短片创意、脚本，不包含制作。

2.平面动态化类招商资料制作

\*VR看楼策划和制作（以实拍为主）——（1条）

\*微楼书——（1本）

上述需求可根据实际情况进行适当调整